

EDUARDO MONTAMAT

**EL INTERÉS ECONÓMICO
GENERAL EN LAS CONDUCTAS
ANTICOMPETITIVAS DE LA
LEY N° 27.442**

Córdoba
2025

ÍNDICE

Prefacio	9
Prólogo.....	11

I. INTRODUCCIÓN

I.1. La regulación jurídica de los mercados	22
I.2. La normativa de defensa de la competencia	24

II. LA NORMATIVA ANTITRUST EN EEUU Y LA UE

II.1. El antitrust en los Estados Unidos.....	27
II.1.1. Introducción.....	27
II.1.2. La legislación antimonopólica de los EEUU	28
II.1.3. El origen de la Sherman Act.....	28
II.1.4. La Sherman Act de 1890	30
II.1.5. La ley Clayton y la creación de la FTC.....	32
II.1.6. Otras normativas complementarias	32
II.1.7. Las leyes estadounidenses y su influencia en la Argentina	33
II.1.8. La regla “ <i>per se</i> ” y la <i>rule of reason</i>	35
II.2. La defensa de la competencia en la Unión Europea.....	45

III. LAS LEYES ARGENTINAS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

III.1. La ley 11.210 de 1923 “represión de la especulación y los monopolios” la directa influencia americana	59
---	----

III.2. La ley 12.906 de 1946 “de represión de los monopolios y los trust”. La defensa de la industria nacional.....	64
III.2.1. Decreto reglamentario N° 5.428 de 1949	69
III.3. El proyecto de 1966	70
III.4. La declaración del 1er. Congreso latinoamericano sobre realidad económica y empresa nacional (cámara argentina de sociedades anónimas) - 1973.....	72
III.5. El decreto/ley n° 22.262 de 1980 “defensa de la competencia”. El cambio de paradigma.....	75
III.6. El decreto 2284/91 “desregulación de la economía”	84
III.7. La reforma constitucional de 1994. Los nuevos derechos.....	86
III.8. La ley 25.156 (1999) de defensa de la competencia. El control estructural y la independencia del organismo de aplicación.....	96
III.9. La ley 26.993 de 2014 “sistema de resolución de conflictos en las relaciones de consumo”. Una reforma institucional controversial.....	107
III.10. La ley 27.442 de 2018. Una herramienta legal muy completa.....	112
III.10.1. El organismo de aplicación	112
III.10.2. Tribunal jurisdiccional competente	115
III.10.3. Control de concentraciones económicas	116
III.10.4. Conductas anticompetitivas	119
III.10.5. Identidad de prácticas anticompetitivas consagradas.....	120
III.10.6. Abuso de posición dominante	120
III.10.7. Incorporación de carteles de núcleo duro.....	121
 IV. LOS DICTÁMENES DE LA CNDC SANCIONATORIOS DE CONDUCTAS ANTICOMPETITIVAS	
IV.1. Introducción	123
IV.2. Los dictámenes más relevantes y pertinentes de la CNDC	126
IV.2.1. Los dictámenes del año 1981	127
IV.2.2. Los dictámenes del año 1982	129
IV.2.3. Los dictámenes del año 1983	134

IV.2.4. Los dictámenes del año 1984	141
IV.2.5. Los dictámenes del año 1985	142
IV.2.6. Los dictámenes del año 1986	143
IV.2.7. Los dictámenes del año 1987	145
IV.2.8. Los dictámenes del año 1988	147
IV.2.9. Los dictámenes del año 1989	149
IV.2.10. Los dictámenes del año 1991	152
IV.2.11. Los dictámenes del año 1992	154
IV.2.12. Los dictámenes del año 1994	155
IV.2.13. Los dictámenes del año 1995	155
IV.2.14. Los dictámenes del año 1996	157
IV.2.15. Los dictámenes del año 1997	157
IV.2.16. Los dictámenes del año 1998	161
IV.2.17. Los dictámenes del año 1999	164
IV.2.18. Los dictámenes del año 2000	170
IV.2.19. Los dictámenes del año 2001	172
IV.2.20. Los dictámenes del año 2002	174
IV.2.21. Los dictámenes del año 2003	175
IV.2.22. Los dictámenes del año 2004	178
IV.2.23. Los dictámenes del año 2005	179
IV.2.24. Los dictámenes del año 2006	186
IV.2.25. Los dictámenes del año 2008	187
IV.2.26. Los dictámenes del año 2009	187
IV.2.27. Los dictámenes del año 2010	188
IV.2.28. Los dictámenes del año 2011	193
IV.2.29. Los dictámenes del año 2012	197
IV.2.30. Los dictámenes del año 2013	199
IV.2.31. Los dictámenes del año 2014	204
IV.2.32. Los dictámenes del año 2015	207
IV.2.33. Los dictámenes del año 2017	211
IV.2.34. Los dictámenes del año 2018	216
IV.2.35. Los dictámenes del año 2021	218
IV.2.36. Los dictámenes del año 2022	221
IV.2.37. Los dictámenes del año 2024	225
IV.3. Conclusión	226

V. LA JURISPRUDENCIA DE LOS TRIBUNALES

V.1. Introducción.....	245
V.2. La disputa por la competencia material.....	245
V.3. Los fallos jurisprudenciales	247
V.4. Los casos jurisprudenciales analizados	248
V.4.1. 1982	248
V.4.2. 1983	249
V.4.3. 1984	251
V.4.4. 1985	252
V.4.5. 1987	252
V.4.6. 1988	253
V.4.7. 1993	254
V.4.8. 1998	256
V.4.9. 2000	258
V.4.10 2002	261
V.4.11. 2008	262
V.4.12. 2010	267
V.4.13. 2012	268
V.4.14. 2015	273
V.4.15. 2016	275
V.4.16. 2018	277
V.4.17. 2019	279
V.4.18. 2020	282
V.4.19. 2022	282
V.4.20.2023	284
V.4.21.2024	286
V.4.22.2025	288
V.5. Conclusión	289

VI. LA DOCTRINA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN ARGENTINA

VI.1. El interés económico general en la doctrina	295
VI.2. Introducción.....	295

VI.3. El desarrollo doctrinario	296
VI.3.1. Soldano y Lanosa	301
VI.3.2. Documento N°1 de la CNDC	305
VI.3.3. Abdala Manuel	308
VI.3.4. Otamendi Jorge	312
VI.3.5. Andrés Zenarruza	319
VI.3.6. Félix Nazar Espeche	320
VI.3.7. Marisa Lucía Pugliese	321
VI.3.8. Roberto Dromi	326
V.3.9. Carbajales y Marchesini	326
VI.3.10. Germán Coloma	329
VI.3.11. Bouzat Gabriel	333
VI.3.12. Carlos A. Molina Sandoval	334
VI.3.13. Carlos Tambussi	341
VI.3.14. Cabanellas y Serebrinsky	342
VI.3.15. Ferraro, Luchinsky y de Dios	345
VI.4. Conclusión	348

VII. LAS ENCUESTAS A EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

VII.1. El estado del arte en defensa de la competencia.	353
VII.1.1. Introducción	353
VII.2. El cuestionario para los expertos nacionales	354
VII.2.1. Conclusión de la encuesta a expertos nacionales	367
VII.3. La encuesta a expertos extranjeros	371
VII.3.1. Introducción	371
VII.3.2. Conclusión de la encuesta a los expertos internacionales ...	380

VIII. CONCEPTOS RELEVANTES, ANÁLISIS FINAL

VIII.1. Prefacio	383
VIII.2. Introducción	383
VIII.3. Algunos conceptos relevantes	390

VIII.3.1. Derecho económico y análisis económico del derecho.....	390
VIII.3.2. El orden público y el orden público económico.....	392
VIII.3.3. El interés público y el interés general	393
VIII.3.4. Concepto jurídico indeterminado	394
VIII.3.5. El interés económico general como concepto jurídico indeterminado.....	395
VIII.4. La visión holística de la economía	396
VIII.4.1. La orden ejecutiva de Biden del 9/7/21	400
VIII.4.2. La carta de Lina Khan a los funcionarios de la FTC.....	400
VIII.5. El enfoque multidimensional del derecho aplicado a LDC	402
VIII.5.1. El enfoque multidimensional del mercado.....	404
VIII.5.2. El informe del bid “enfoque multidimensional para alcanzar crecimiento inclusivo y sostenible”	407
VIII.6. Análisis final.....	408

IX. CONCLUSIÓN Y PROPUESTA NORMATIVA

IX.1. Conclusión	419
IX.2. Propuesta normativa	421

X. ANEXO: ANÁLISIS DEL PROYECTO DE LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA CONTENIDO EN EL PROYECTO DE LEY BASES

X.1. Reformas de fondo en el control de concentraciones	424
X.2. Reformas de fondo en conductas anticompetitivas.....	427
X.3. Reformas en el diseño institucional de la regulación de la competencia.....	429
X.4. Conclusiones	431

Referencias bibliográficas.....	435
---------------------------------	-----