

Indice

Introducción	11
--------------------	----

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

Capítulo 1

Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO)

Por Romina del Valle Prados

1. Aproximaciones a la noción de RSO	17
2. La Responsabilidad Social en contexto	21
3. La visión de los <i>stakeholders</i> : Teoría de los grupos de interés	23
4. Empresas y RSO	25
5. Estado y RSO	27
6. Bibliografía	28

Capítulo 2

Marcos internacionales de referencia

Por Romina del Valle Prados

1. Los estándares y los marcos de referencia a nivel global	31
2. La norma ISO 26000.....	32
3. La norma ISO 19600.....	34
4. La norma ISO 20400.....	35
5. Los parámetros de GRI	36
6. Bibliografía	38

Capítulo 3

Gestión responsable y sustentable de la cadena de valor

Por Luis Ulla

1. Formarse y formar a la propia empresa en RS&S	40
2. Disponer de un diagnóstico preciso de la empresa en RS&S	41
3. Trazar un plan estratégico de RS&S para la empresa	42
4. Cómo abordar la cadena valor para sumarla a la estrategia integral de RS&S de la empresa.....	42

Capítulo 4

Turismo y RSE: desafíos y perspectivas

Por Jean-Charles Rico

1. Introducción	51
2. Grandes desafíos para los prestadores y los destinos.....	52
3. Aplicaciones de gestión.....	56
4. Perspectivas y conclusión	59
5. Bibliografía	59

COMPRAS RESPONSABLES

Capítulo 5

Compras responsables

Por Romina del Valle Prados

1. El concepto de CR	64
2. Qué debe tener en cuenta una política de CR	65
3. Beneficios de una política de CR.....	66
4. Compras públicas responsables	67
5. Bibliografía	69

Capítulo 6

Gestión de la relación con los proveedores (SRM) y Responsabilidad Social Empresaria en la industria aeronáutica

Por Carlos Mariano Ortiz

1. Caracterización de la industria aeronáutica	71
2. Las integradoras aeronáuticas	75
3. Evolución del modelo de negocio	76
4. La innovación	79
5. Impactos en la SRM	81
6. Las expectativas de las empresas integradoras respecto de sus proveedores.....	84
7. La función de compras y la Responsabilidad Social Empresaria en la industria aeronáutica	85
8. Conclusiones	86
9. Bibliografía	86

Capítulo 7

El Estado, un actor protagónico en la demanda agregada

Por Héctor Daniel Gattás

1. Los ingresos tributarios.....	93
2. El gasto público.....	95
3. Las regulaciones.....	97

Capítulo 8

Compras públicas con Responsabilidad Social

Por Romina del Valle Prados

1. Aproximaciones al rol del Estado	99
2. El rol del Estado como Prescriptor	101
3. Iniciativas en el ámbito de compras públicas	103
4. Un Estado socialmente responsable.....	107
5. Bibliografía	108

Capítulo 9**Responsabilidad y riesgos de las empresas en la prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo. El sistema de prevención y castigo del lavado de activos en Argentina***Por Mateo G. Bermejo, Marcos Genovese y María José Mallea*

1. Introducción	109
2. Estándares internacionales	116
3. Legislación nacional	122
4. Conclusiones	134
Los Autores	137